



Un mois de juillet pas meilleur que l'an passé.

Bien que la fréquentation globale de l'Office de Tourisme affiche une hausse, la consommation chez les prestataires n'a pas été au rendez-vous notamment en ce qui concerne la clientèle touristique.

Fréquentation Office de Tourisme

Le bureau de Saint-Girons connaît avec 5972 personnes accueillies une hausse de 10% qui s'explique pour partie par la modification des heures d'ouverture (dès 9h30 le matin) et les différentes animations qui ont amplifié les demandes d'information (congrès des mathématiciens début juillet, camping caristes lors du passage du Tour de France...). Le chiffre d'affaire de la boutique mentionne cependant une baisse de 19% principalement dans l'achat des topos-guides, l'achat des cartes IGN restant identique.

Le bureau de Saint-Lizier reste stable (5486 personnes accueillies) mais toutefois l'activité du chiffre de la boutique est également en baisse (-7%) ; cette baisse est significative sur les visites guidées individuelles (-5%) et les ventes de cartes postales et livres. La halte Saint-Jacques avec 41 nuitées est stable. Il faut toutefois rappeler que le mois de juillet 2014, très pluvieux avait fortement favorisé la visite des monuments dans la Cité. Nous retrouvons des chiffres identiques à 2013.

La fréquentation de ce mois de juillet est marquée par une clientèle touristique de proximité pour le pont du 14 juillet et un démarrage de la saison très tardive (dernière semaine de juillet).

Typologie de clientèle Saint-Girons : 44% de couples, 29% individuel, 19% familles, 6% groupes
Saint-Lizier : 60% de couples, 6% individuel, 11% familles, 11% groupes

La clientèle vient principalement de Haute-Garonne, Ariège, Pyrénées Orientales, région bordelaise... clientèle de proximité venant à la journée ou pour un très court séjour.

Clientèle étrangère représentant 9% (stable) Espagnols, Anglais, Néerlandais principalement
Principales demandes : Saint-Girons : visites de sites patrimoniaux et naturels, services (dont transports), loisirs sportifs, hébergements....

Saint-Lizier : visite de sites patrimoine, loisirs famille, hébergements...

La consultation du site internet est en augmentation avec 9257 contacts (+12%) avec 6348 nouveaux visiteurs dont 31% utilisant tablettes et mobiles ; l'origine des contacts provient principalement de Midi-Pyrénées et région Ile-de-France. Les pages les plus consultées sont les animations, les sites incontournables et les hébergements.

La page Facebook est également très suivie et permet de relayer les animations locales ; les publications touchent en moyenne 400 personnes avec des pointes à 780 personnes pour le reportage de FR3 sur les visites de la Cité de Saint-Lizier et 4300 personnes sur l'annonce de la manifestation d'Autrefois le Couserans.

Le ressenti des différents professionnels :

LES HEBERGEMENTS :

Hôtels, résidence : Deux hôtels en augmentation, 1 stable et tous les autres en diminution. De plus en plus de réservations de dernière minute avec de nombreuses demandes de négociation sur les prix des chambres.

Chambres d'hôtes : très diversifié suivant les établissements mais tendance à la baisse ; ceux qui arrivent à maintenir la même fréquentation que l'an passé sont les plus actifs sur le net avec différents canaux de vente. Tendance à des réservations de 1 ou 2 jours et très rares séjours de 1 semaine.



Campings : arrivent à maintenir la même fréquentation que l'an passé pour certains grâce aux séjours de stagiaires.

Locations saisonnières : très peu sont en augmentation, une majorité en diminution ; de nombreux propriétaires se plaignent de réservations de location tardives, de saison démarrant de plus en plus tard (3ème semaine de juillet) ; la majorité des recherches de location s'effectuant par le net c'est dans cette catégorie que l'écart se creuse le plus entre les propriétaires actifs sur les réseaux sociaux et les autres. Ce secteur est fortement concurrencé par les pratiques des nouvelles formes de réservation type Airbnb et échange de maisons que nous voyons de plus apparaître en Couserans.

LOISIRS SPORTIFS : On aurait pu penser qu'une excellente météo aurait favorisé cette catégorie mais le contrôle très serré des budgets a ici aussi impacté les activités. La majorité des professionnels affichent un résultat au mieux stable ; les semaines de stages régressent au profit d'activités à la carte individuelles.

PARCS, MUSEES, VISITES ... Ces activités impactées par une clientèle touristique tardive et un contrôle rigoureux des budgets sont en diminution.

RESTAURANTS : légère augmentation pour certains qui ont surtout profité de la clientèle locale. Très calme pour d'autres qui se plaignent d'un manque de clientèle touristique.

Les COMMERCES

Les cafés favorisés par la météo affichent un résultat satisfaisant.

L'ensemble des autres commerces ont principalement travaillé avec la clientèle locale et affichent un bilan au mieux stable voire en baisse.

En conclusion un mois de juillet qui a tardé à voir les touristes arriver et surtout marqué par une maîtrise des dépenses.

Toutefois, le mois d'Août a bien commencé, dopé par la grande manifestation d'Autrefois le Couserans qui a drainé une très grande foule redonnant un peu d'optimisme aux professionnels du secteur.

L'office de tourisme dans ses deux bureaux de Saint-Girons et de Saint-Lizier s'emploie à accueillir au mieux et fidéliser la clientèle afin qu'elle soit le meilleur ambassadeur de la destination Couserans. Notre guide pratique présentant l'ensemble des activités des professionnels a été largement diffusé dans les lieux de passage des visiteurs et résidents pour amplifier la connaissance de l'offre et la consommation sur place.